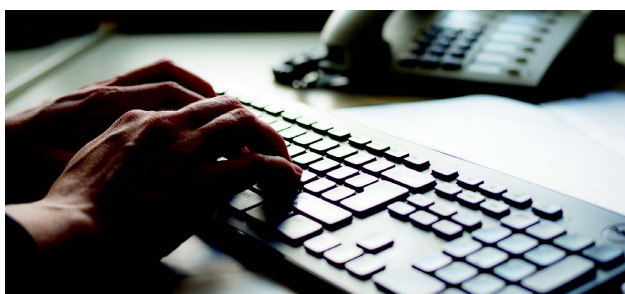


Neues Teammitglied gesucht!

Zwischen dem Thunersee, den beeindruckenden Bergen rund um Interlaken und dem weltbekannten Grindelwald sorgt die STI Gruppe für zuverlässige und nachhaltige Mobilität. Als STI lieben wir es, die Menschen in unserer wunderschönen Region sicher, pünktlich und bequem an ihr Ziel zu bringen.

Damit Mitarbeitende, Kundinnen und Kunden, Partner sowie die Öffentlichkeit verstehen, was die STI bewegt, wohin sie sich entwickelt und welchen Beitrag sie für die Region leistet, suchen wir eine kommunikative und verbindende Persönlichkeit für unsere Unternehmenskommunikation. Hast du Freude daran, Menschen Orientierung zu geben, Themen verständlich aufzubereiten und Kommunikation mit Wirkung zu gestalten? Dann freuen wir uns auf dich.



Sachbearbeiter:in Unterne hmenskommunikation (80-100 %)

Mit deiner Arbeit schaffst du Orientierung, Verständnis und Vertrauen. Du machst relevante Themen, Entwicklungen und Entscheidungen der STI Gruppe verständlich und nachvollziehbar. Dabei verbindest du Menschen, Perspektiven und Informationen und trägst dazu bei, dass die STI Gruppe als verlässliche und nahbare Partnerin wahrgenommen wird.

Pensum
80-100%

Arbeitsort
Thun

Start
per sofort oder nach
Vereinbarung

Dauer
Unbefristet

Hauptaufgaben

- Du gestaltest interne und externe Kommunikation mit Wirkung und sorgst dafür, dass relevante Informationen verständlich, zielgruppengerecht und zeitnah vermittelt werden.
- Für unsere Kommunikationskanäle erstellst, bearbeitest und veröffentlichst du Inhalte, die Orientierung schaffen, Zusammenhänge sichtbar machen und Menschen erreichen.
- Fachbereiche und Führungspersonen berätst du bei kommunikativen Fragestellungen und unterstützt sie dabei, komplexe Themen verständlich und adressatengerecht aufzubereiten.
- Bei Projekten, Publikationen, Veranstaltungen und weiteren Kommunikationsaktivitäten bringst du deine Kommunikationskompetenz aktiv ein und trägst zu einer wirkungsvollen Umsetzung bei.
- Die Weiterentwicklung von Kommunikationskanälen, digitalen Lösungen und Arbeitsweisen gestaltest du mit neuen Ideen und Verbesserungsvorschlägen aktiv mit.
- Mit deinen Kommunikationsbeiträgen stärkst du die Sichtbarkeit der STI Gruppe und fördest Verständnis, Orientierung und Vertrauen bei Mitarbeitenden, Kundschaft, Partnern, Medien und Öffentlichkeit.

Profil

- Du bringst eine kaufmännische Grundausbildung oder eine vergleichbare Ausbildung mit. Erfahrungen oder Weiterbildungen in Kommunikation, Marketing oder Public Relations sind von Vorteil.
- Du formulierst stilsicher, verständlich und adressatengerecht und verfügst über sehr gute mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeiten. Freude am Schreiben sowie ein sicheres Gespür für Sprache, Tonalität und Storytelling zeichnen dich aus.
- Komplexe Themen strukturierst du, machst Zusammenhänge sichtbar und bereitest Inhalte verständlich für unterschiedliche Anspruchsgruppen auf.
- Selbstständigkeit, Organisationstalent und Zuverlässigkeit gehören ebenso zu deinen Stärken wie die Fähigkeit, mehrere Projekte gleichzeitig zu koordinieren. Der sichere Umgang mit Microsoft 365 und digitalen Kommunikationsplattformen ist für dich selbstverständlich.
- Du begegnest Menschen offen, respektvoll und auf Augenhöhe und verstehst Kommunikation als Möglichkeit, Orientierung zu schaffen, Verständnis zu fördern und Vertrauen zu stärken.

Interessiert?

Wir freuen uns auf deine vollständigen Bewerbungsunterlagen die du uns online übermittelst. E-Mail- und Printbewerbungen werden aus Datenschutzgründen nicht berücksichtigt und nicht zurückgeschickt.

Weitere Informationen

Michel Jegerlehner
Leiter HR
+41 33 225 13 14

Ansprechperson HR

Sonja Graf
Bereichsverantwortliche HR
+41 33 225 13 88

